



Fiat Group Automobiles a gennaio in Italia ha immatricolato oltre 34 mila vetture con una quota del 30,1 per cento (+0,65 punti percentuali rispetto all'anno scorso). Il brand Fiat ha una quota del 22,7 per cento, 2,1 punti percentuali in più nel confronto con gennaio 2012. Tre vetture del gruppo Fiat al vertice della top ten di vendita: Panda, Punto e Ypsilon. La 500L (che ha già raccolto 34 mila ordini in Europa) è la "media" più venduta. Debutta la Lancia Ypsilon EcoChic Metano

A gennaio – in un mercato italiano che con quasi 114 mila immatricolazioni perde, rispetto all'anno scorso, il 17,6 per cento delle vendite – **Fiat Group Automobiles** ha registrato in Italia oltre 34 mila vetture, ottenendo una quota del 30,1 per cento, in aumento di 0,65 punti percentuali rispetto gennaio 2012.

Con quasi 25.800 immatricolazioni, il brand **Fiat** migliora la sua quota di 2,1 punti percentuali, attestandosi al 22,7 per cento.

Promettente inizio d'anno per la 500L che ha già raggiunto i 34 mila ordini in Europa, più della metà dei quali al di fuori dell'Italia. Vincitrice del premio "Auto Novità dell'anno" della rivista Quattroruote, è la vettura media più venduta in assoluto a gennaio e con una quota del 38,3 per cento ha assunto ormai stabilmente la leadership del suo segmento. Tra gli altri modelli del marchio vanno segnalati i risultati della Panda (auto più venduta del mese con quasi 10 mila immatricolazioni e 44,3 per cento di quota nel segmento A), della Punto (seconda assoluta con quasi 6.300 registrazioni e quota al 18,1 per cento nel segmento B) e della 500 (quasi 3.500 immatricolazioni e quota al 16,1 per cento nel segmento A).

A gennaio **Lancia** ottiene una quota del 4,4 per cento, con quasi 5 mila immatricolazioni.

La Ypsilon è ancora una volta tra le top ten, piazzandosi in gennaio al terzo posto assoluto con 3.800 immatricolazioni e una quota del 10,9 per cento nel segmento B. L'arrivo della versione EcoChic Metano (lanciata con il porte aperte del 19-20 gennaio) permetterà alla "fashion city car" di casa Lancia di consolidare ulteriormente la sua quota.

Alfa Romeo ha immatricolato in gennaio poco più di 2.800 vetture, per una quota del 2,5 per cento.

La Giulietta, modello di punta del brand, ottiene risultati decisamente positivi nel segmento C, dove risulta sempre tra le vetture più vendute con il 13,9 per cento di quota.

Sono quasi 600 le **Jeep** immatricolate nel nostro Paese a gennaio, per una quota dello 0,5 per cento, sostanzialmente la stessa di un anno fa.

Il modello di maggior spicco del brand è senza dubbio il Grand Cherokee, che anche in gennaio si mantiene tra le posizioni di vertice del suo segmento con il 14,6 per cento di quota.

Torino, 1° febbraio 2013

COMUNICATO STAMPA